

RESULTADOS DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN CON LA TITULACIÓN MASTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

CURSO 2023-2024



ESTUDIANTES

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con la Titulación
Curso 2023-2024*

INFORME DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A ESTUDIANTES DE GRADO Y MÁSTER

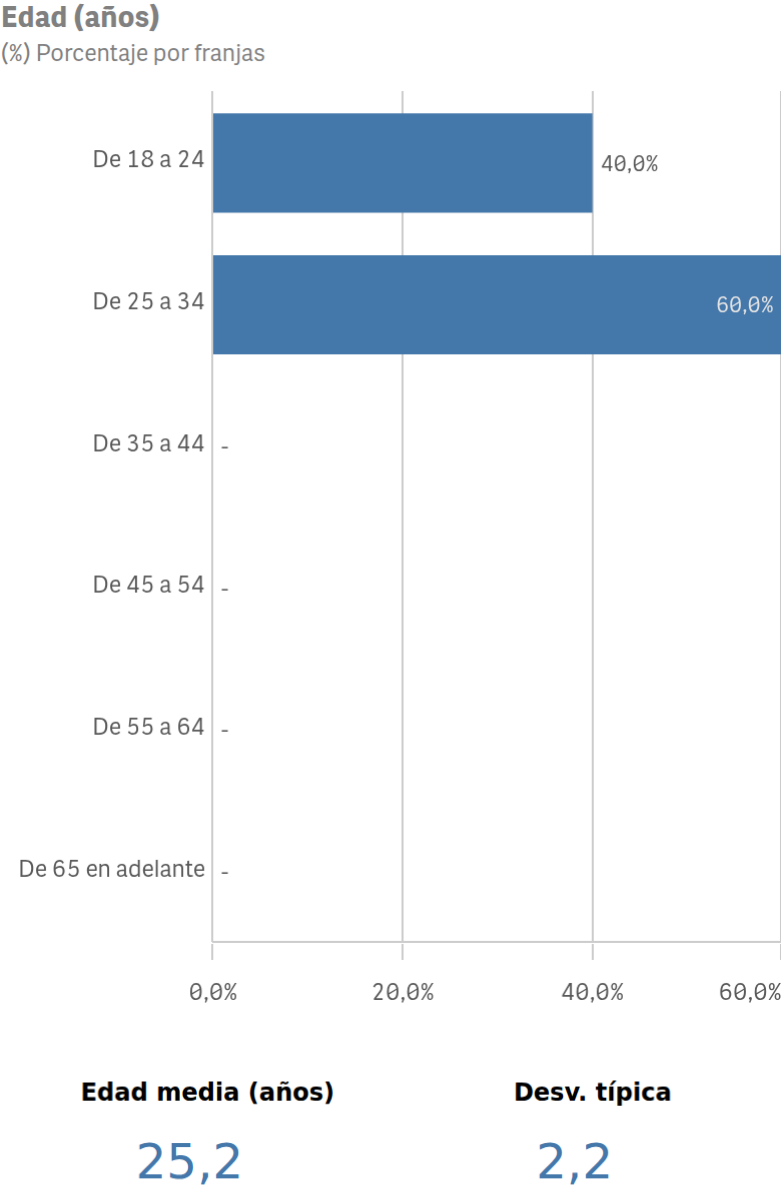
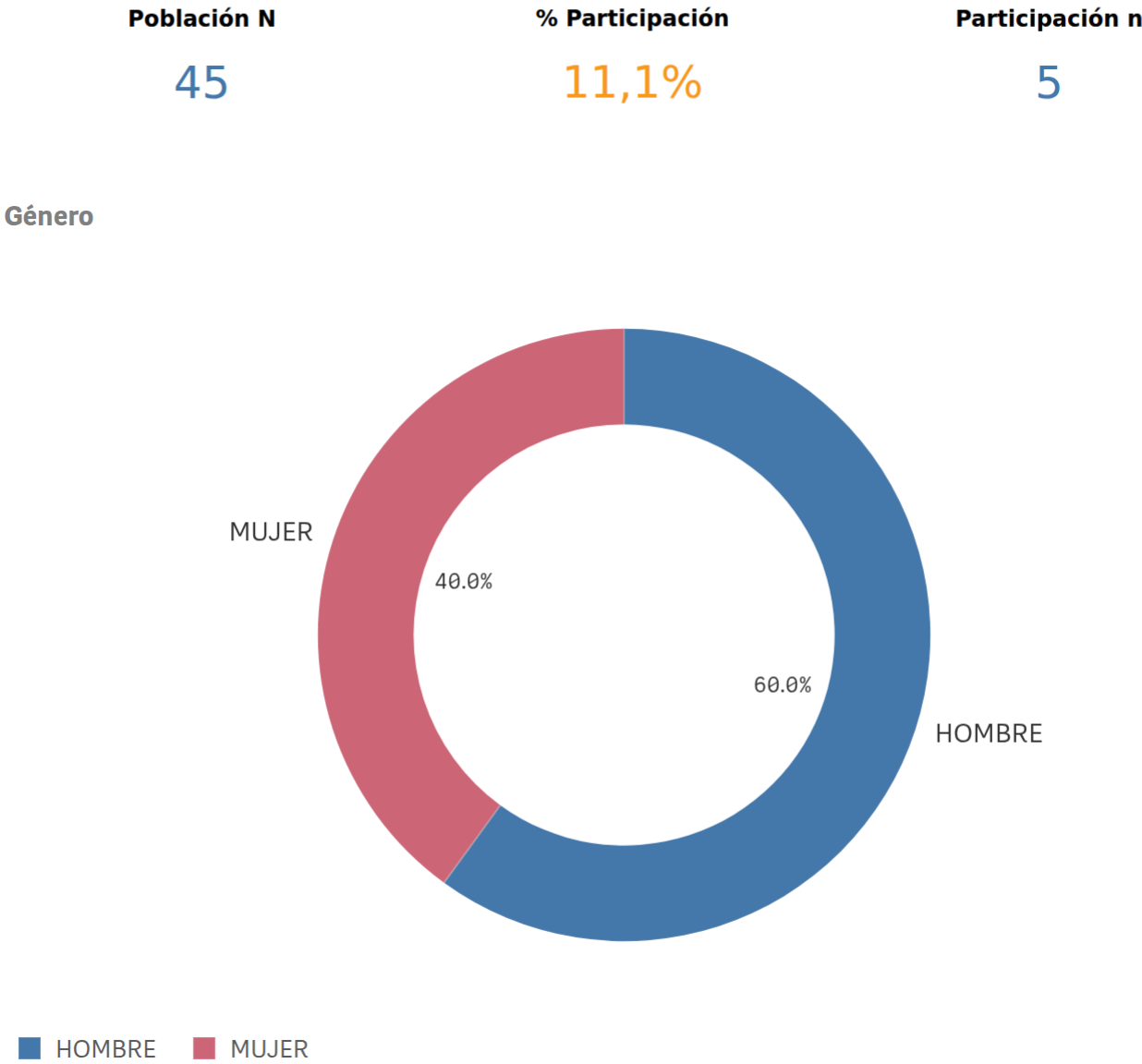
PERIODO ACADÉMICO: CURSO/S: 2023-24

CENTRO: CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

TITULACIONES: TITULACIÓN: MASTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

Fecha de generación:

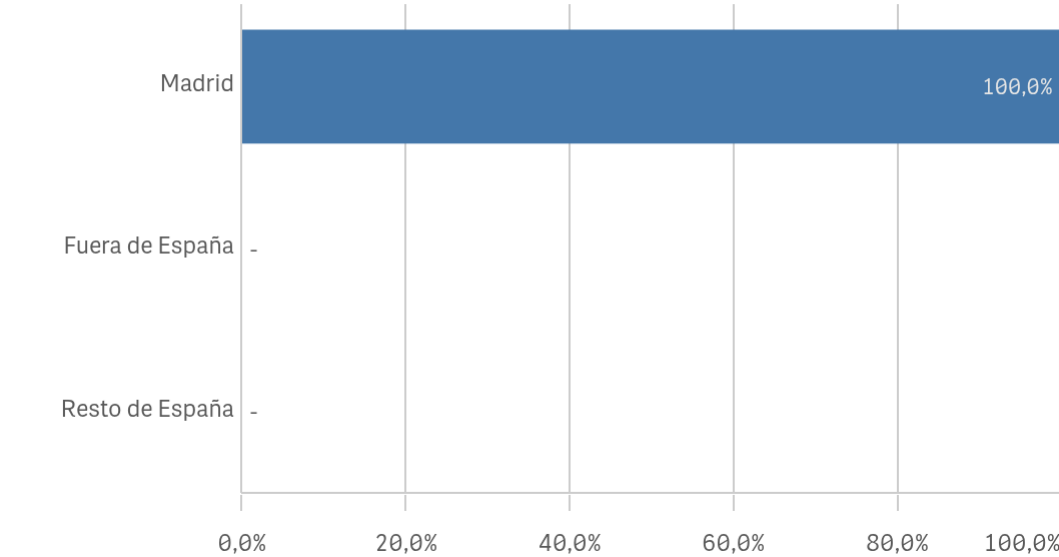
Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra I



Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra II

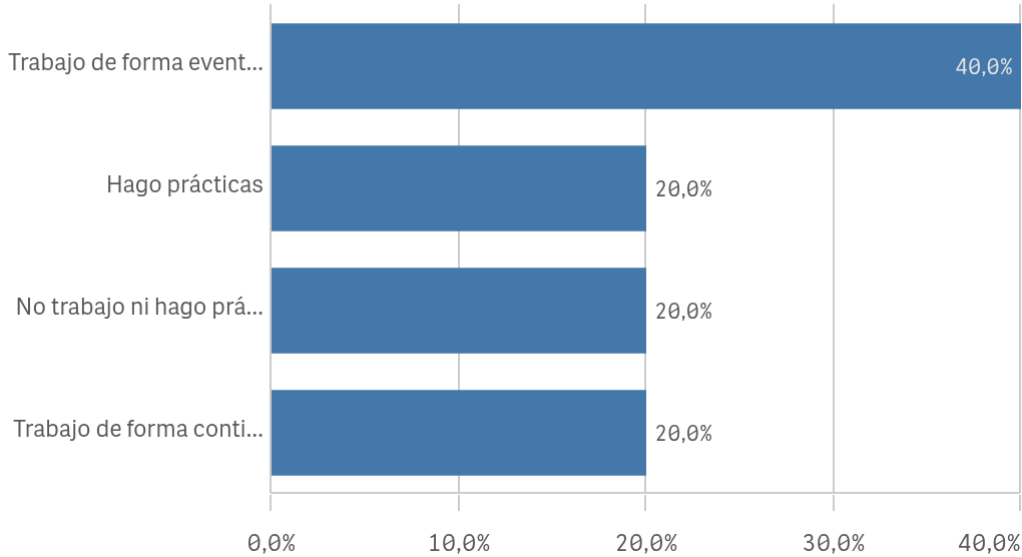
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

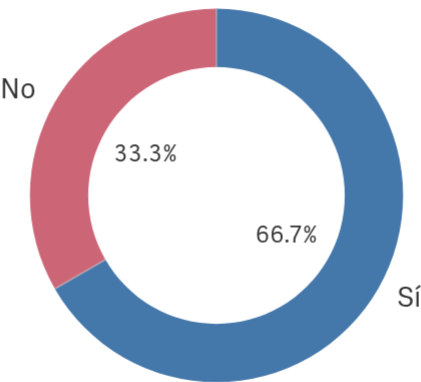


Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas

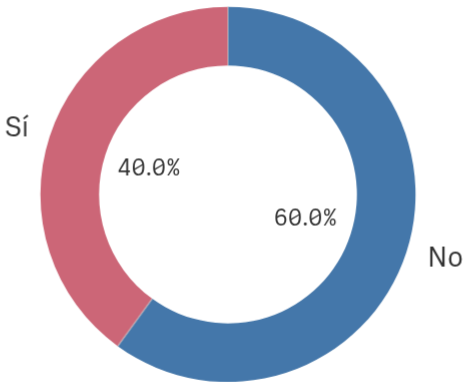


Puesto de trabajo relacionado con los estudios



■ Sí ■ No

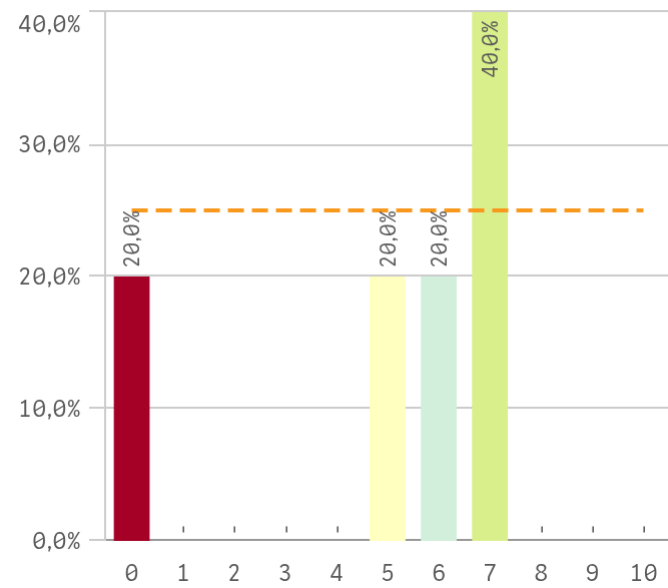
Alumnos inscritos en la OPE



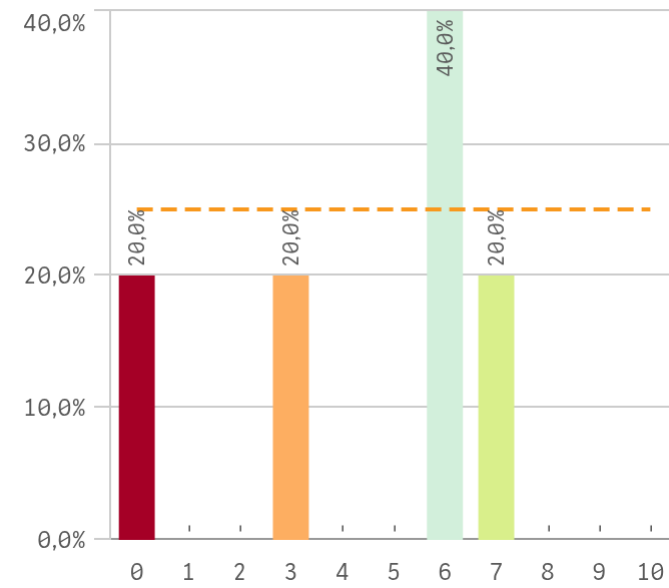
■ No ■ Sí

Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico I

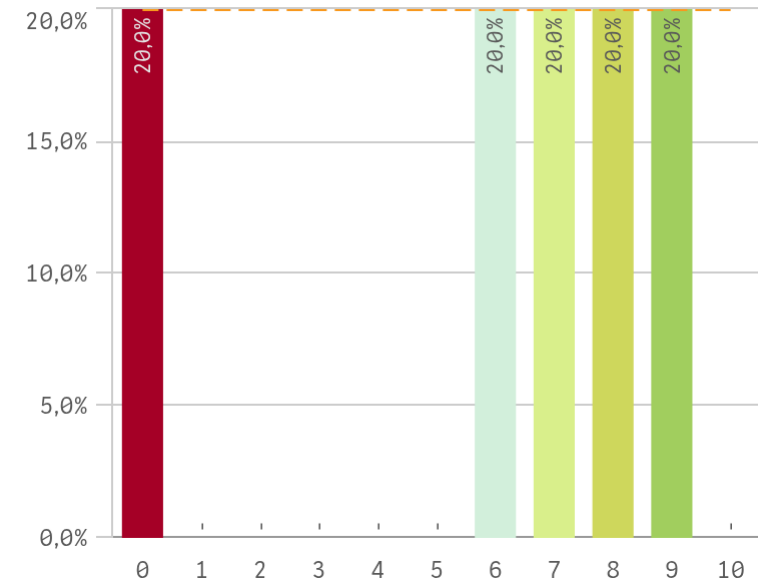
Objetivos claros



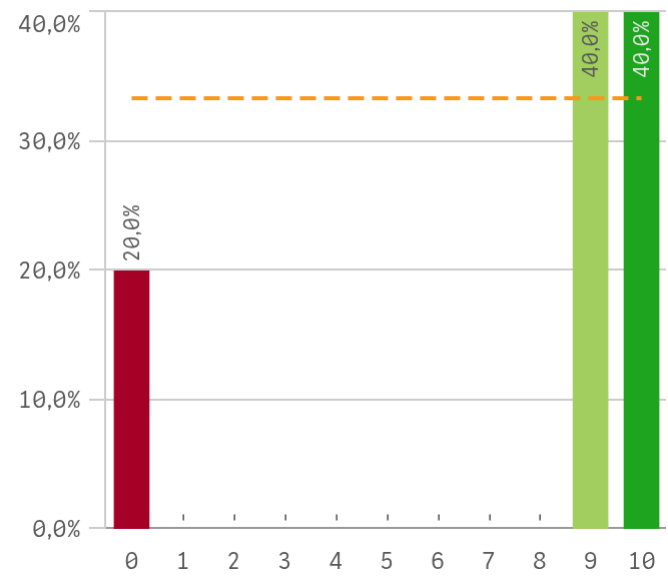
Plan de estudios adecuado



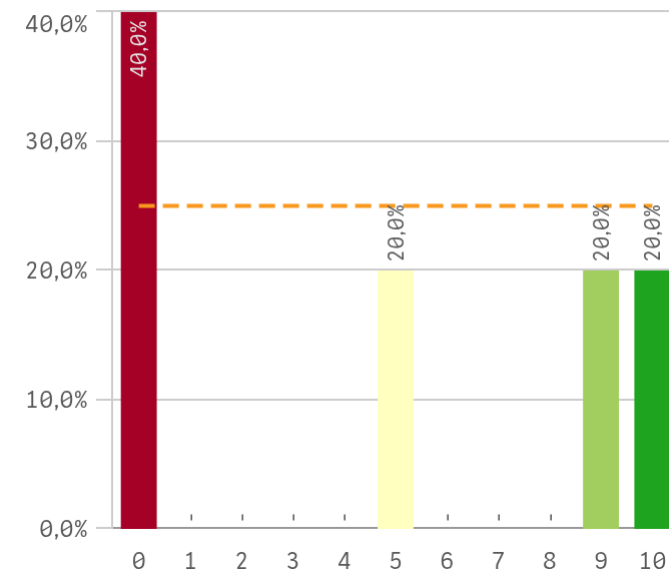
Nivel de dificultad apropiado



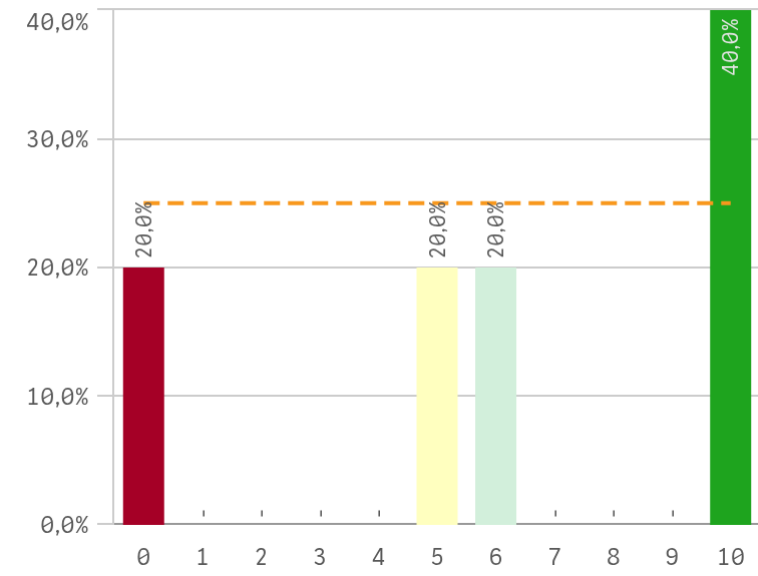
Número de alumnos por aula



Integración de teoría/práctica

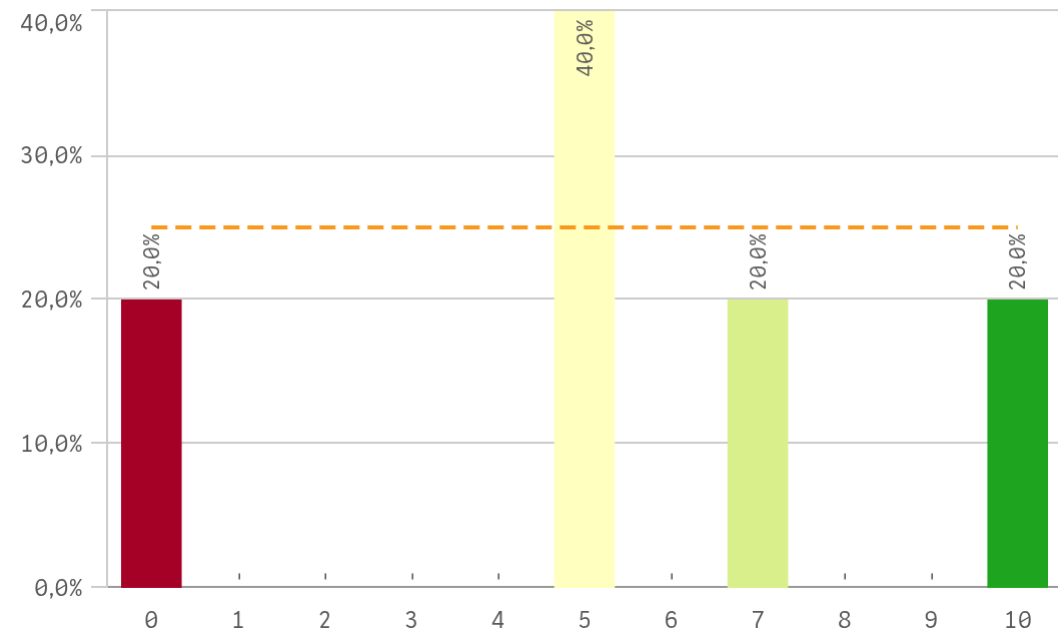


Calificaciones en tiempo adecuado

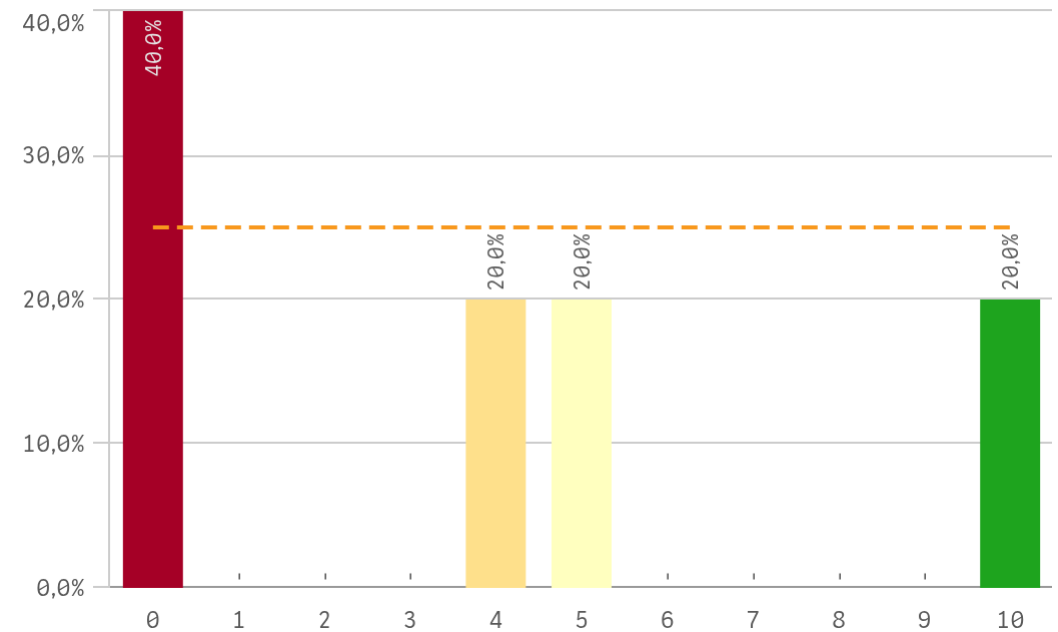


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico II

Relación calidad/precio

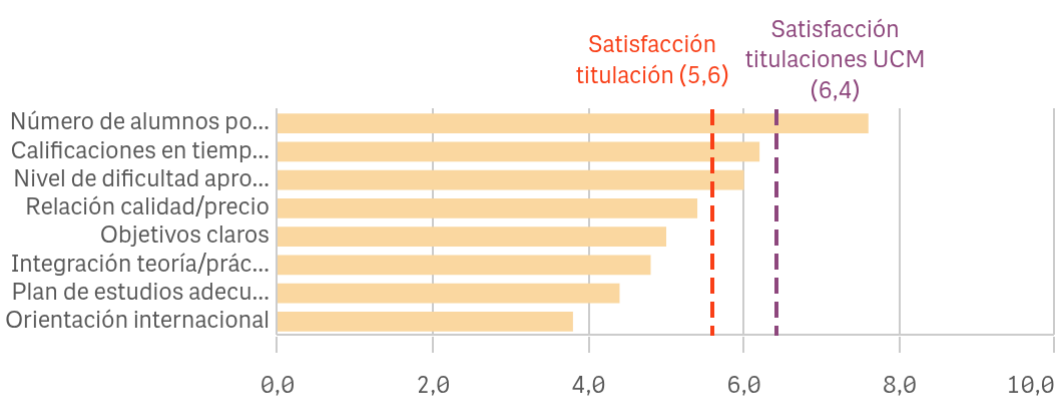


Orientación Internacional



Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Número de alumnos por aula		7,6	4,3	9,0	-
Calificaciones en tiempo adecuado		6,2	4,1	6,0	10
Nivel de dificultad apropiado		6,0	3,5	7,0	-
Relación calidad/precio		5,4	3,6	5,0	5
Objetivos claros		5,0	2,9	6,0	7
Integración teoría/práctica		4,8	4,8	5,0	0
Plan de estudios adecuado		4,4	2,9	6,0	6
Orientación internacional		3,8	4,1	4,0	0

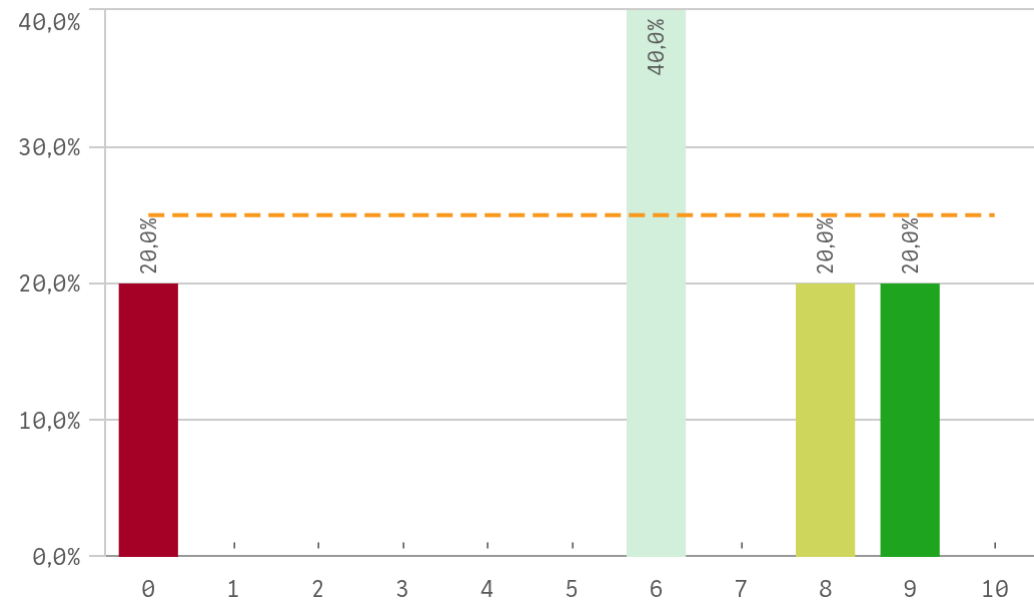
Fortalezas y debilidades



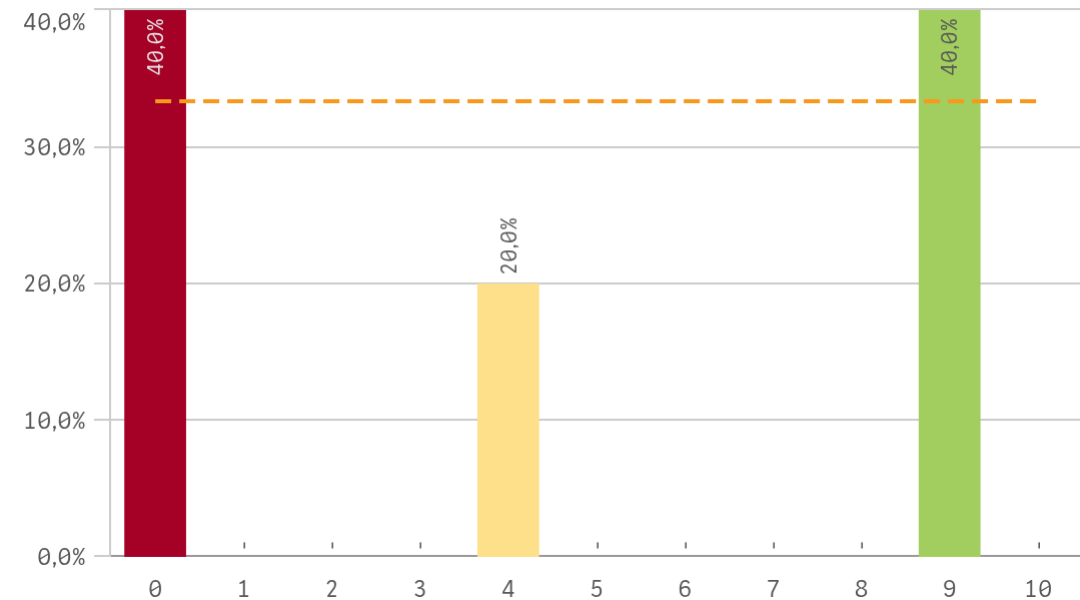
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y/o "Tipos de Titulación" seleccionados

Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales I

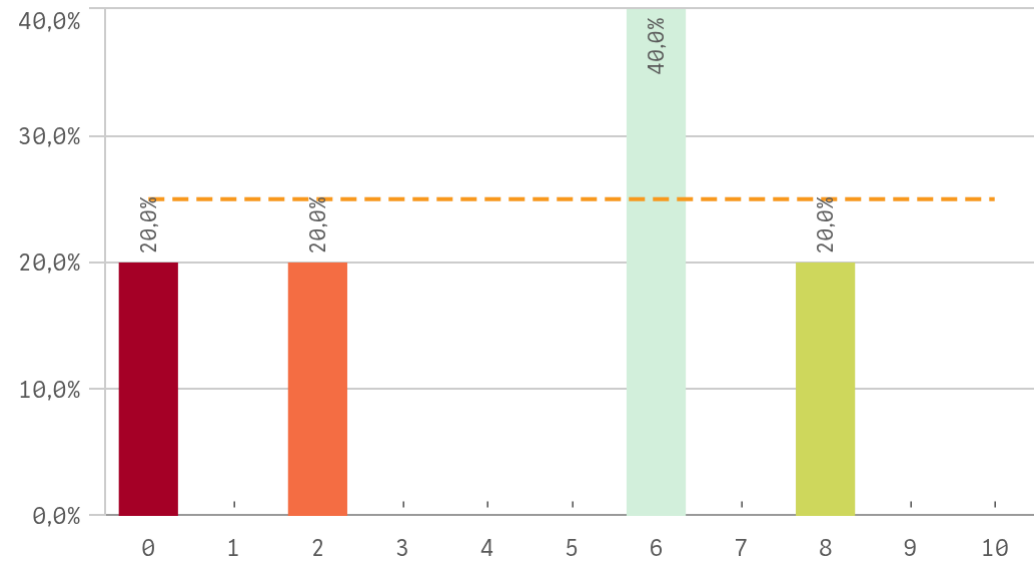
Objetivos propuestos alcanzados



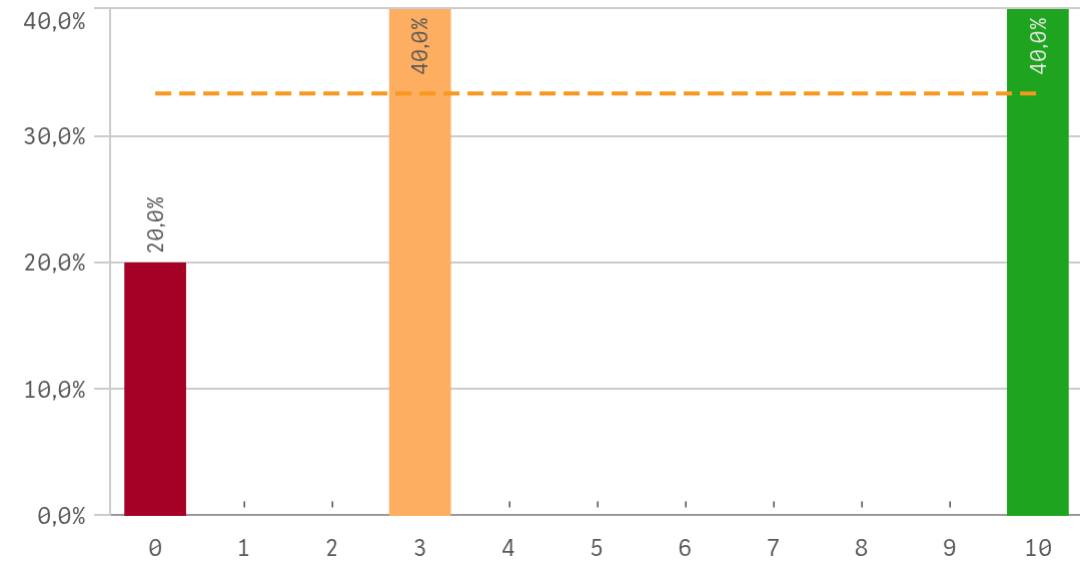
Componente práctico adecuado



Contenidos Innovadores

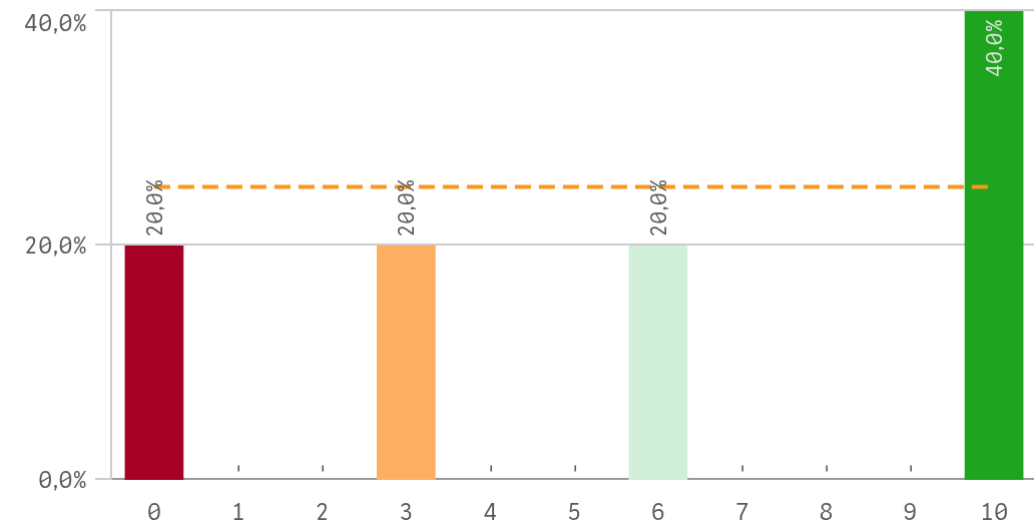


Coordinación. Contenidos organizados y no solapados

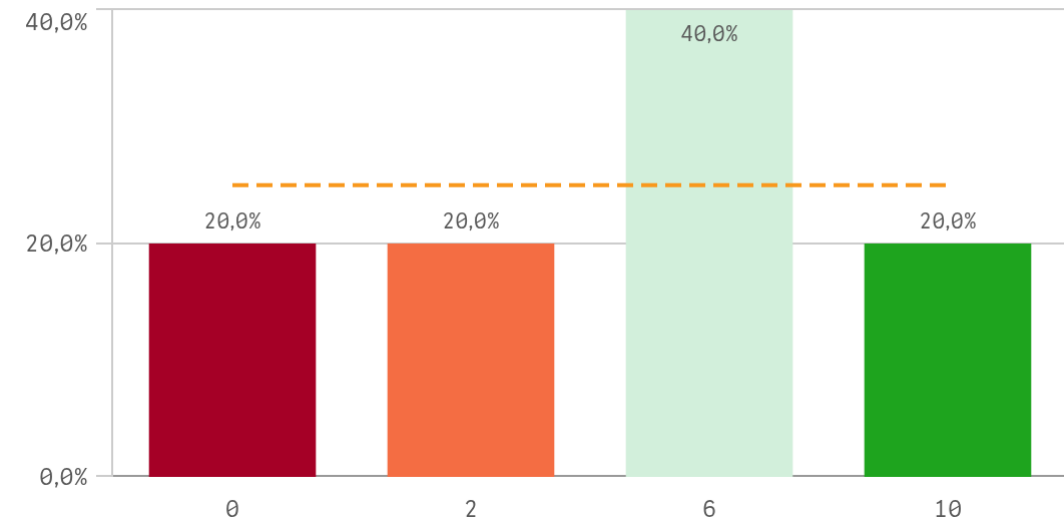


Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales II

Trabajo no presencial útil

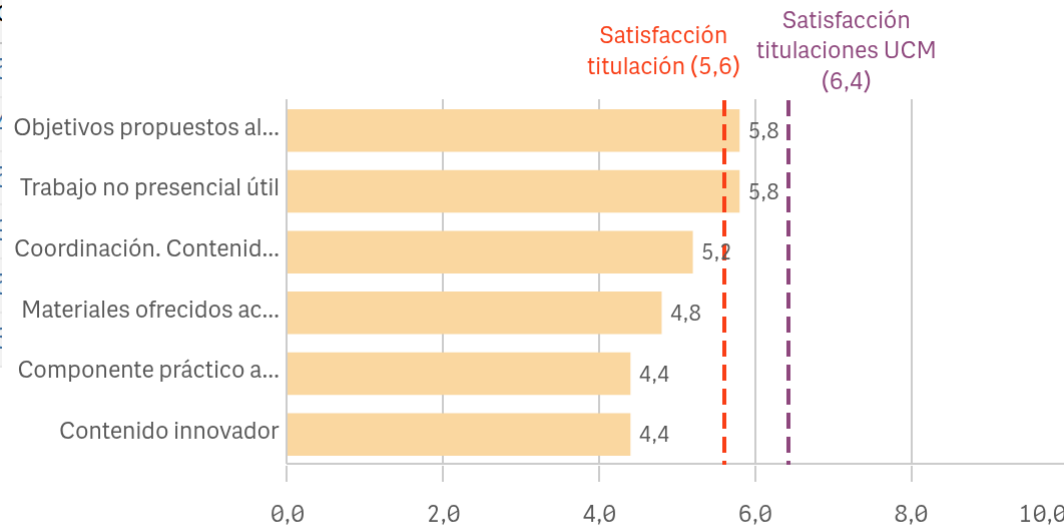


Materiales ofrecidos actuales y novedosos



Asignaturas, tareas y materiales	Media	Des típico
Objetivos propuestos alcanzados	5,8	3,5
Trabajo no presencial útil	5,8	4,4
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados	5,2	4,5
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	4,8	3,9
Componente práctico adecuado	4,4	4,5
Contenido innovador	4,4	3,3

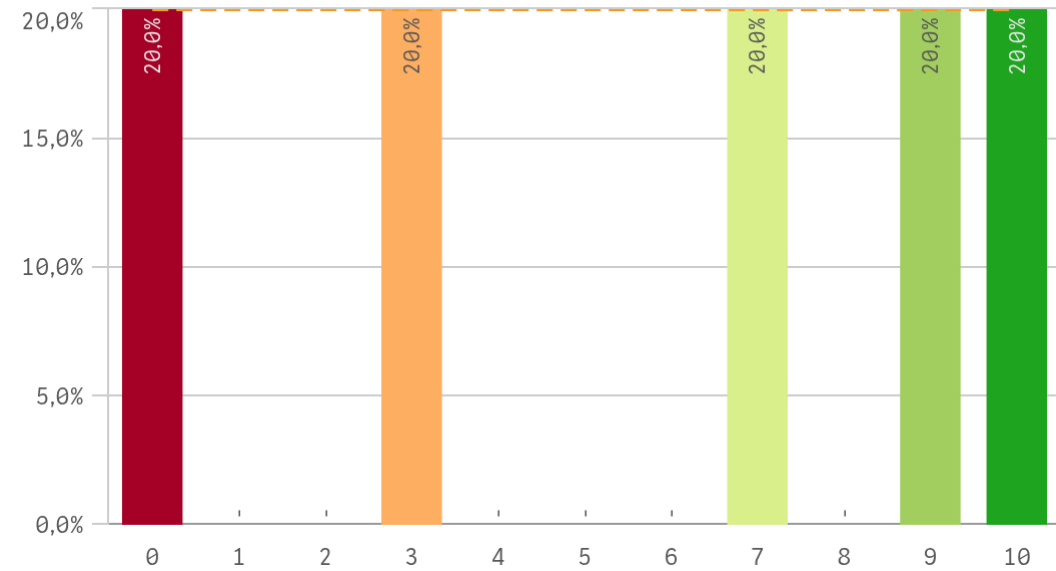
Fortalezas y debilidades



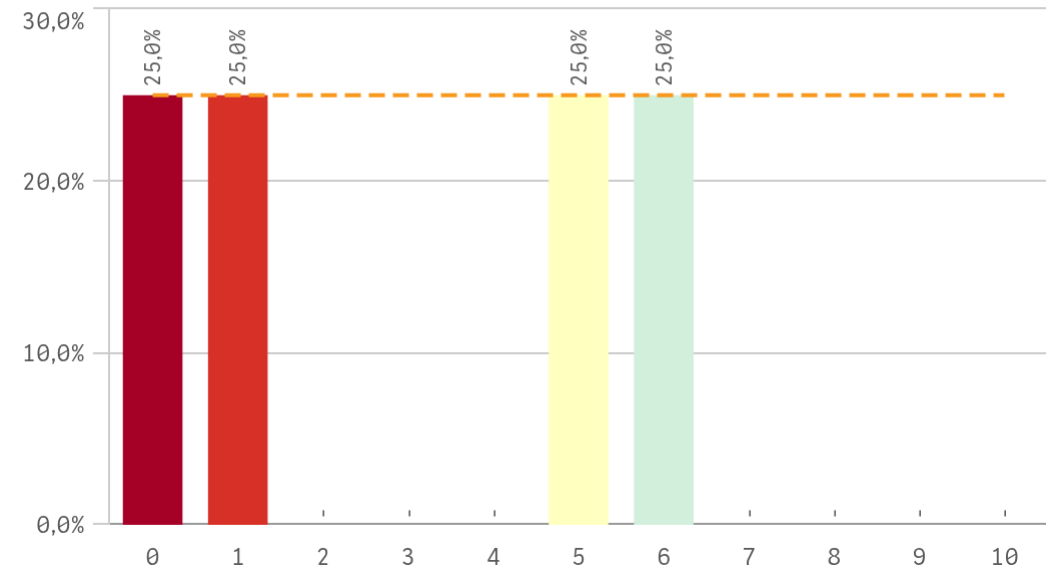
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación I

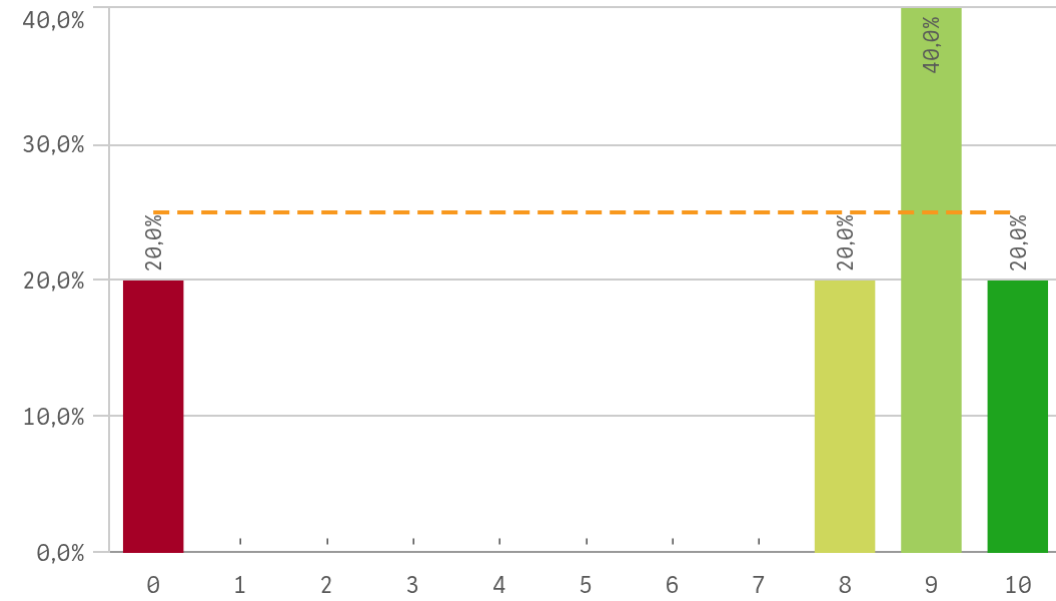
Competencias de la titulación



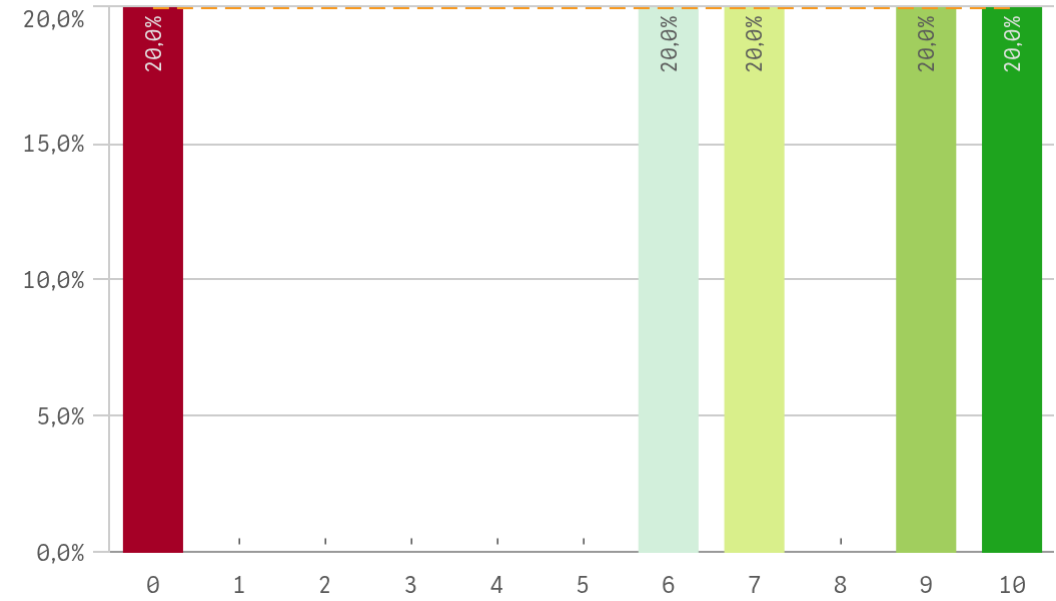
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la Investigación

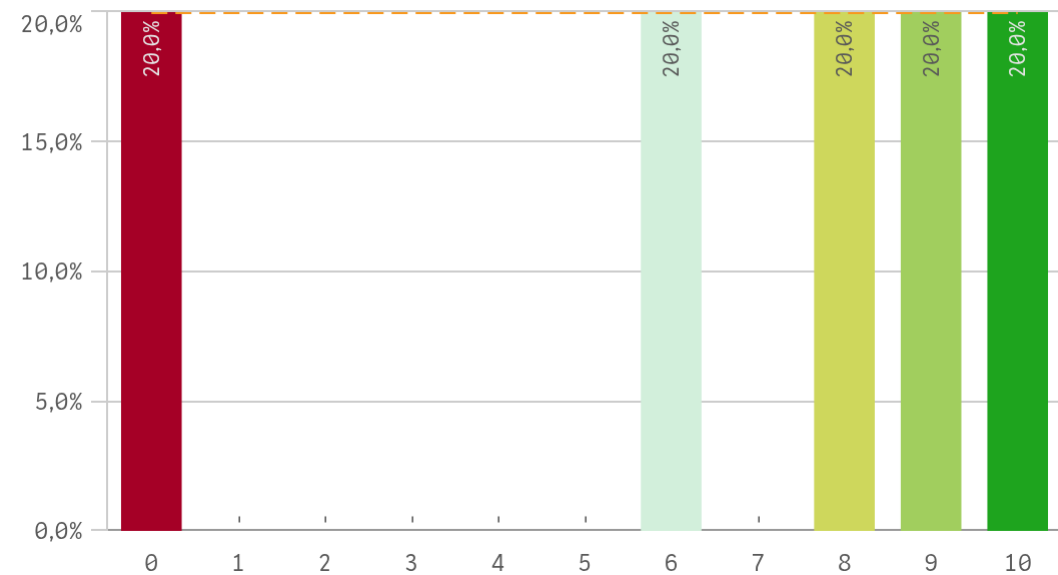


Labor docente del profesorado

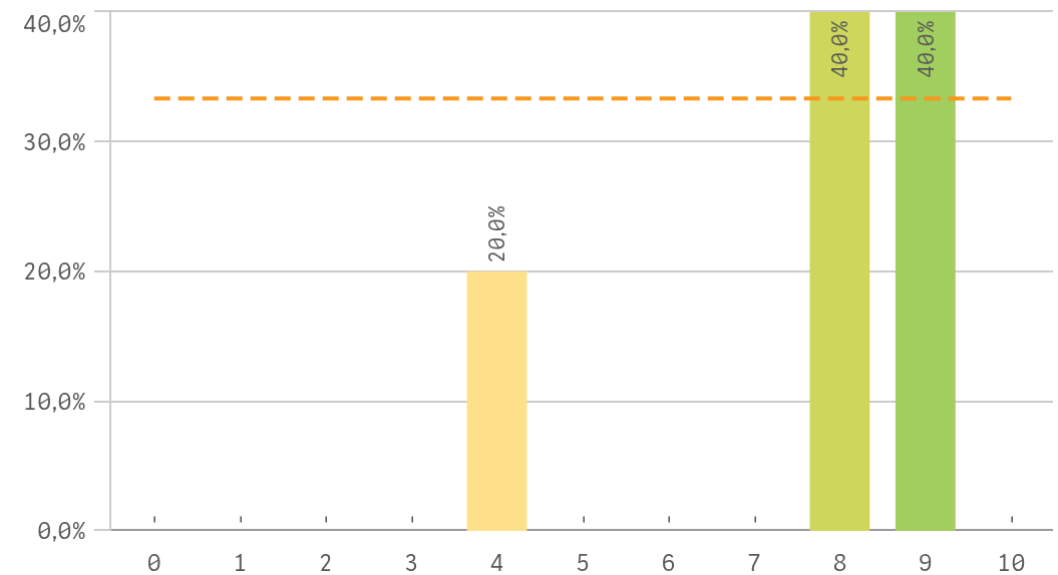


Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación II

Tutorías presenciales útiles

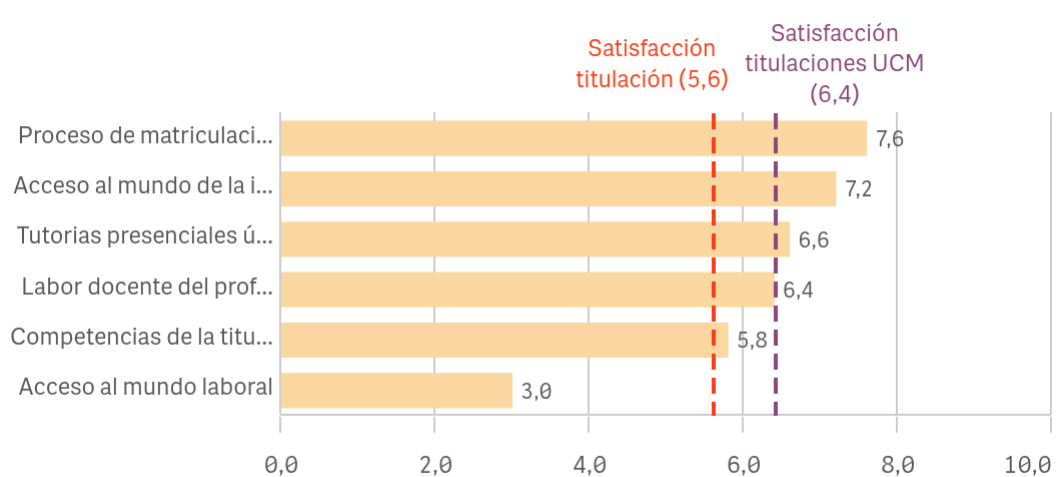


Proceso de matriculación



Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Proceso de matriculación		7,6	2,1	8,0	-
Acceso al mundo de la investigación		7,2	4,1	9,0	9,0
Tutorías presenciales útiles		6,6	4,0	8,0	-
Labor docente del profesorado		6,4	3,9	7,0	-
Competencias de la titulación		5,8	4,2	7,0	-
Acceso al mundo laboral		3,0	2,9	3,0	-

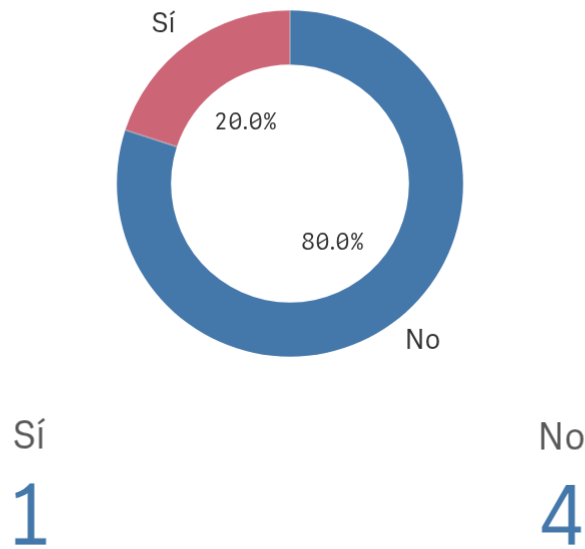
Fortalezas y debilidades



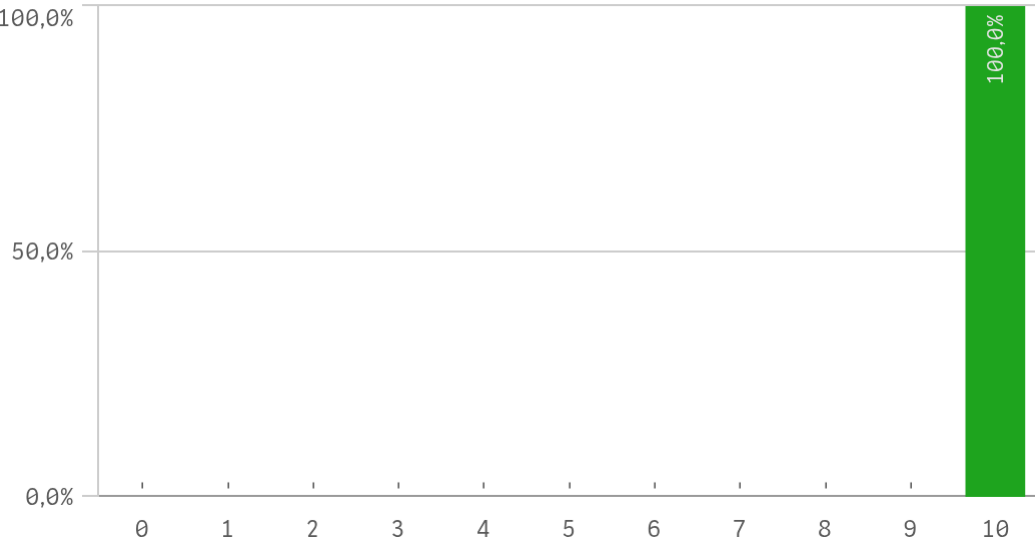
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas I

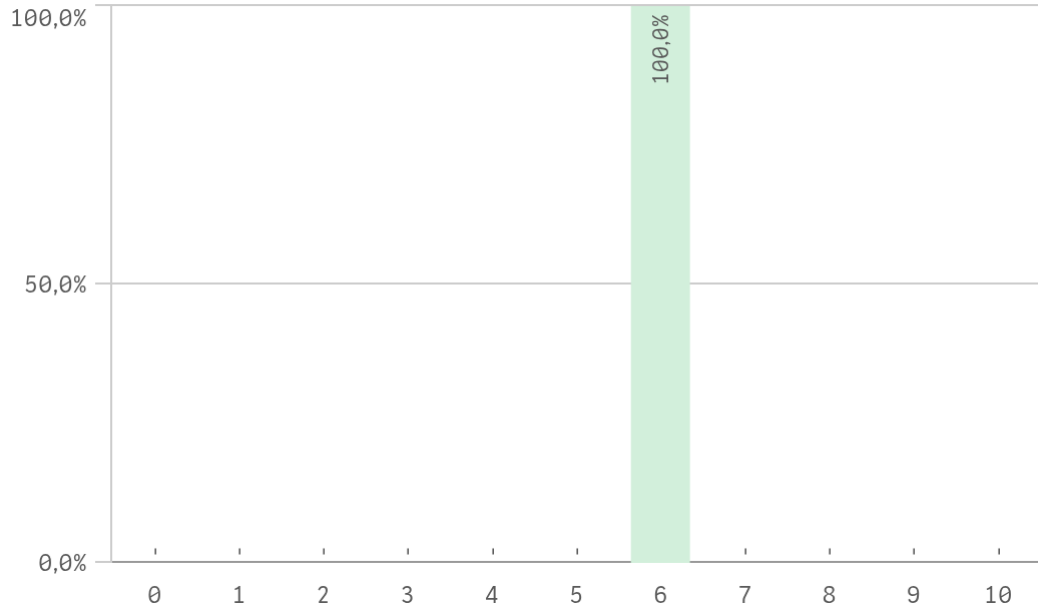
Prácticas externas



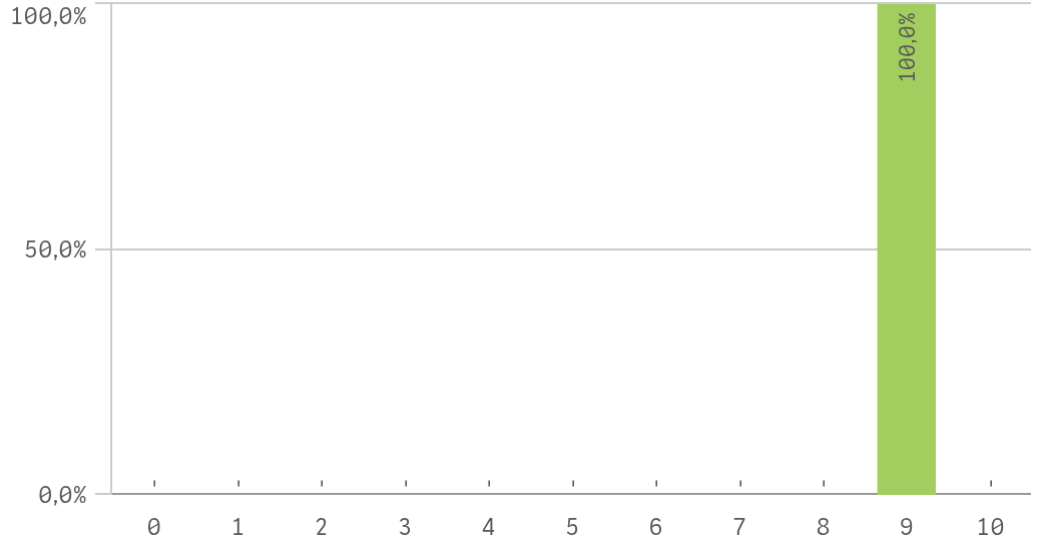
Atención del tutor/colaborador



Valoración formativa



Gestión del Centro



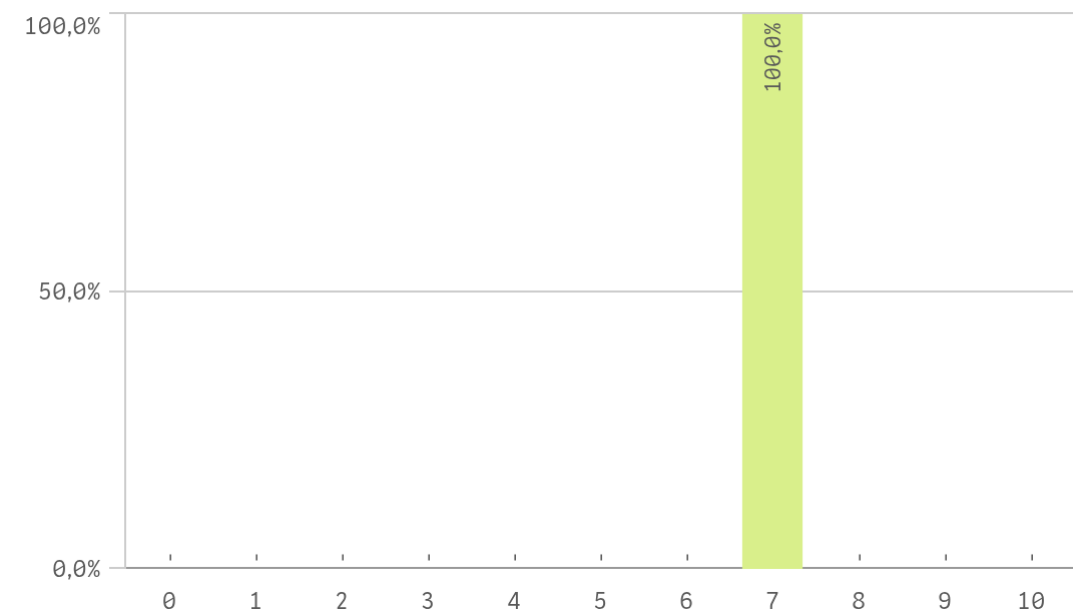
Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas II

Utilidad percibida para empleabilidad

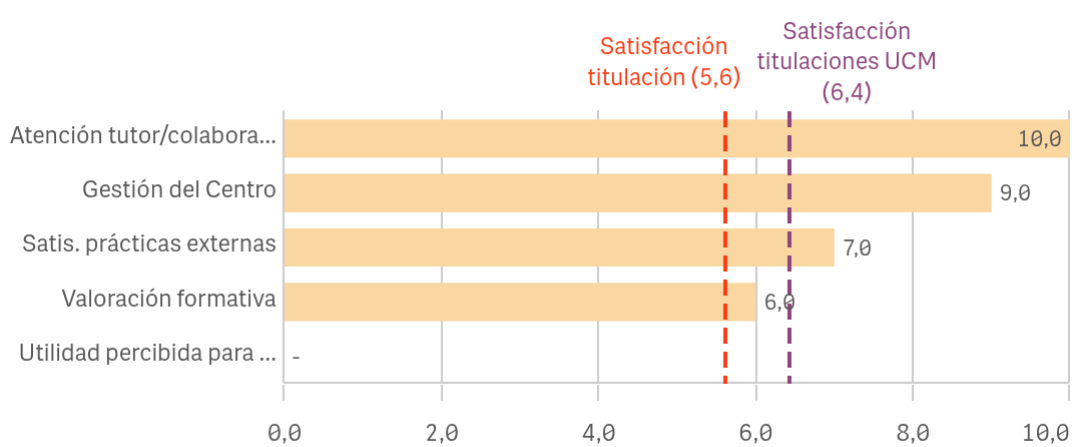
The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Atención tutor/colaborador		10,0	-	10,0	10,0
Gestión del Centro		9,0	-	9,0	9,0
Satis. prácticas externas		7,0	-	7,0	7,0
Valoración formativa		6,0	-	6,0	6,0
Utilidad percibida para empleabilidad		-	-	-	-

Satisfacción prácticas externas



Fortalezas y debilidades



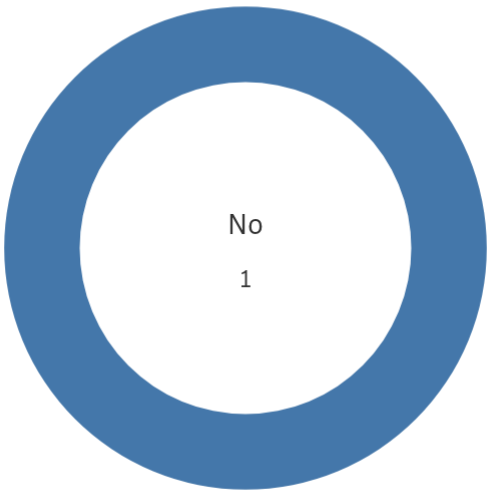
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Programas de movilidad

Realización programas de movilidad

Satisfacción programa de movilidad

Satisfacción formación en el extranjero



The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Sí
0

No
5

Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satis. formación en el extranjero		-	-	-	-
Satis. programa de movilidad		-	-	-	-

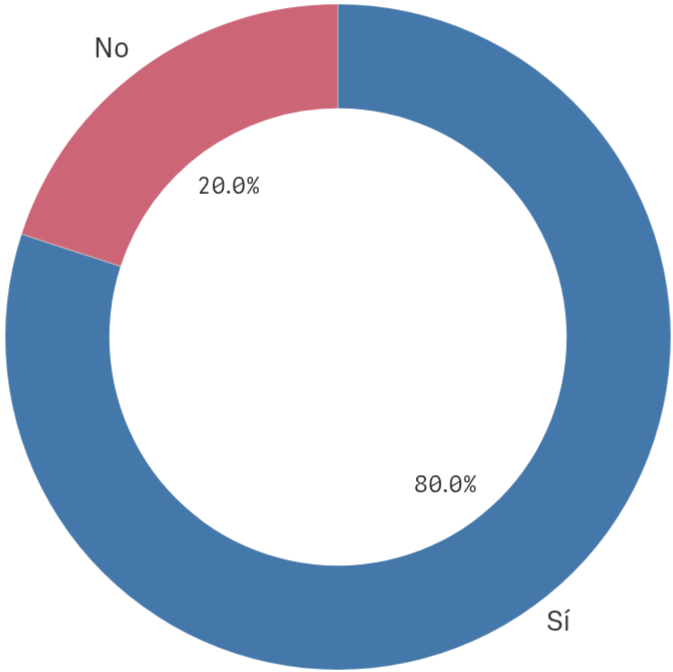
Fortalezas y debilidades

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Quejas y sugerencias

Conocimiento de los canales de quejas y sugerencias

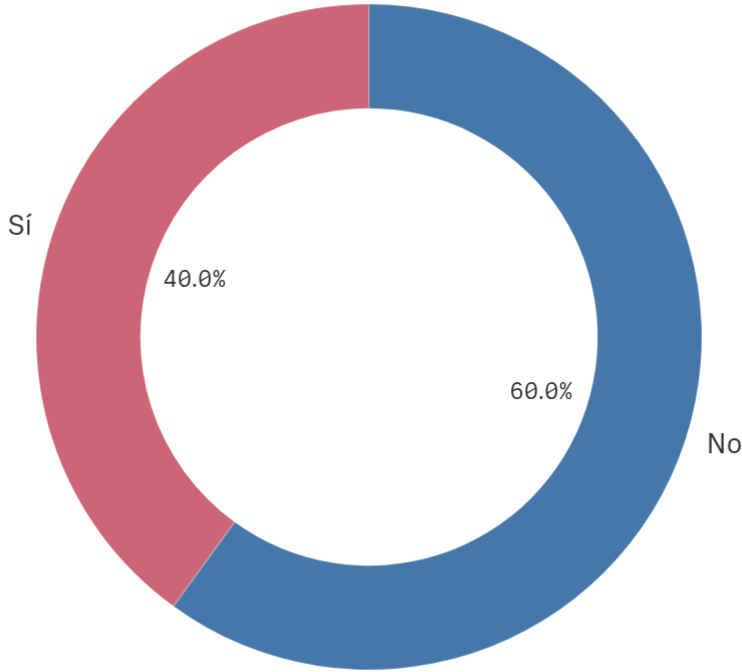


■ Sí ■ No

Sí
4

No
1

Utilización de los canales de quejas y sugerencias



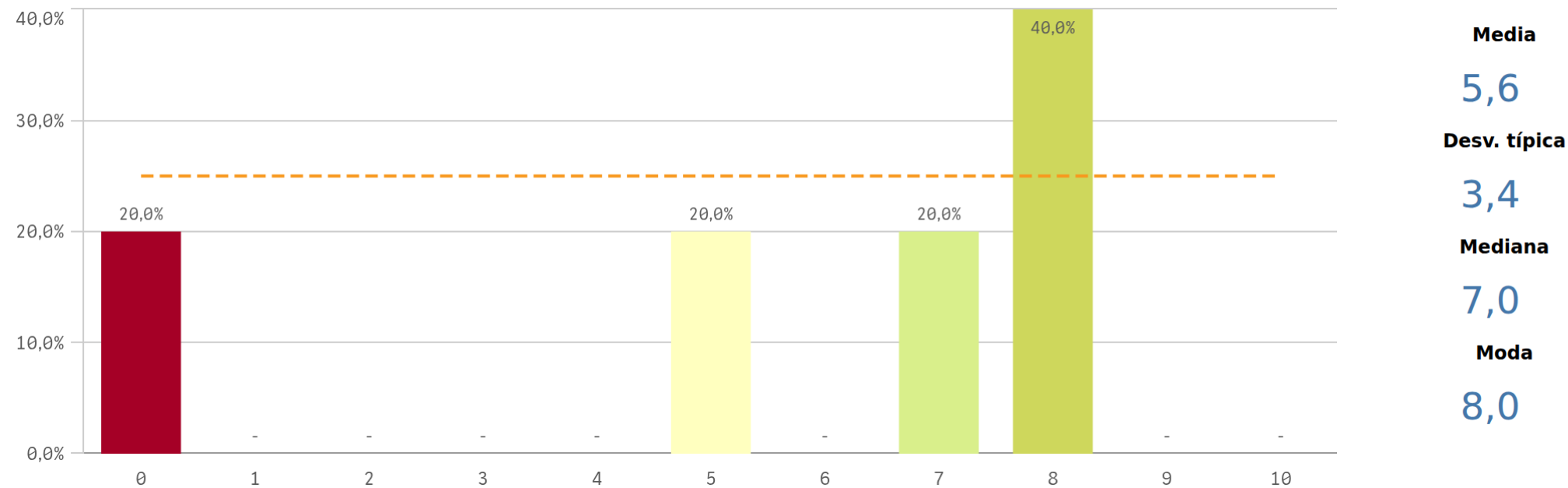
■ No ■ Sí

Sí
2

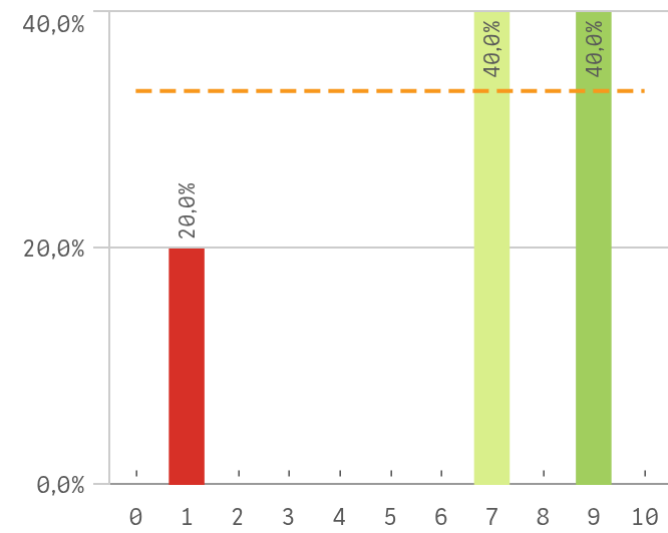
No
3

Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

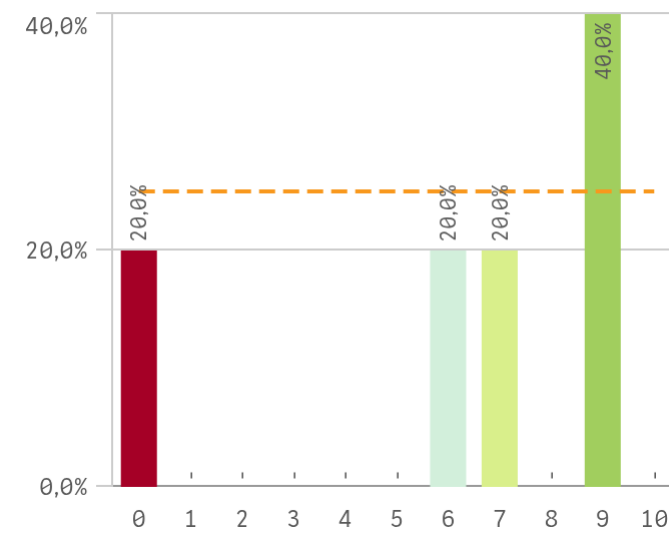
Satisfacción global con la titulación



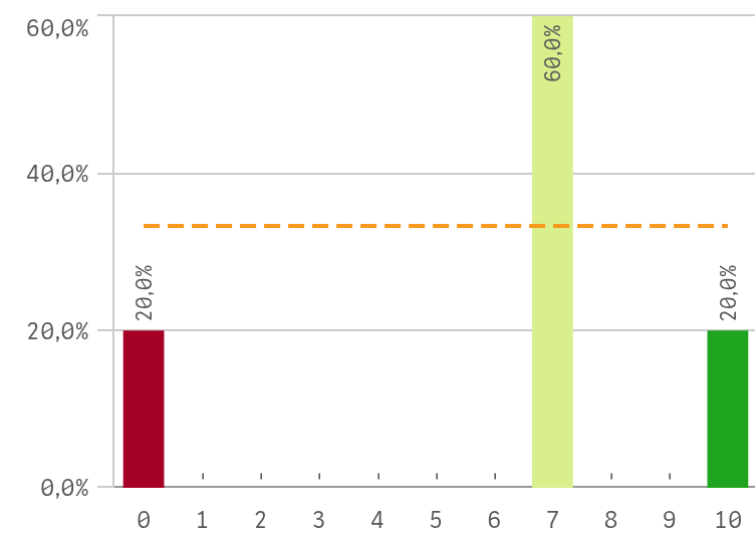
Satisfacción UCM



Orgullo estudiante UCM

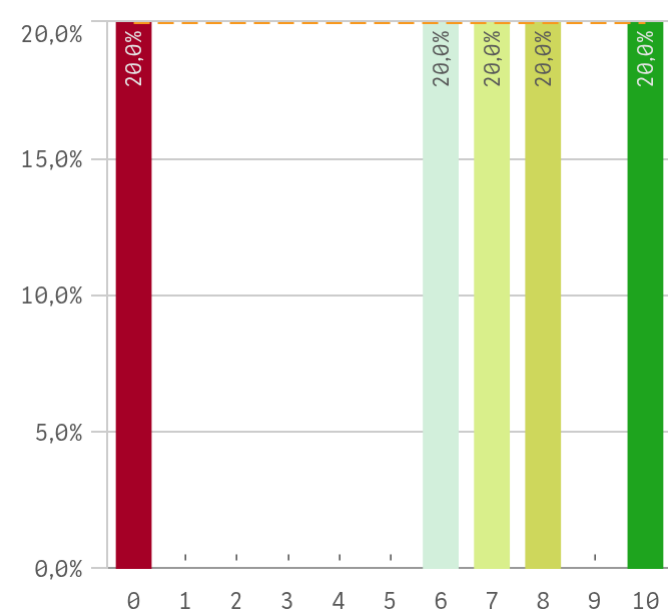


Prestigio UCM

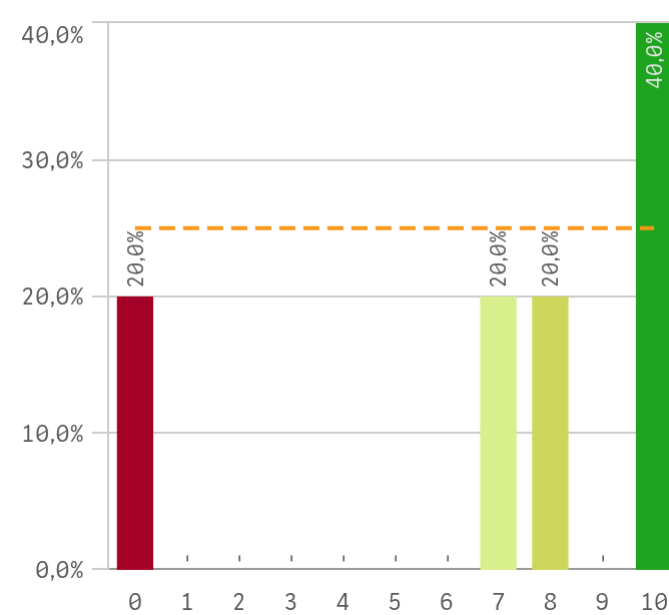


Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción II

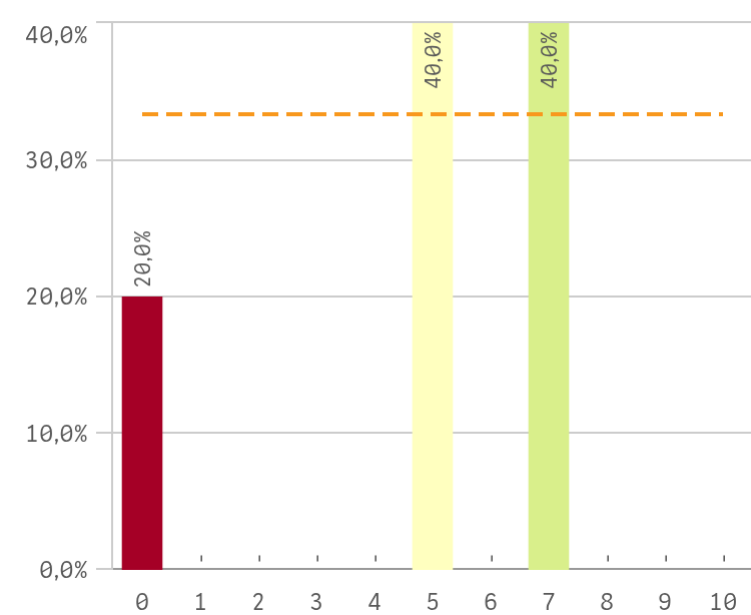
Recursos y medios



Actividades complementarias

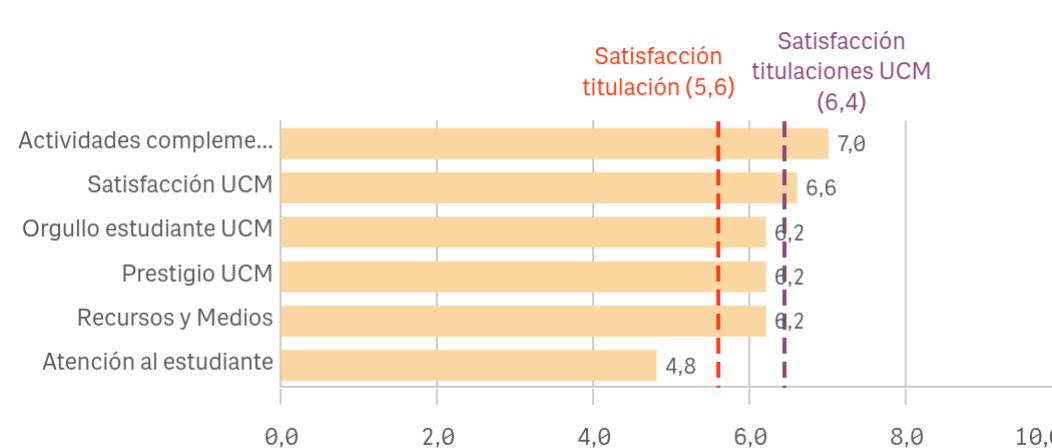


Atención al estudiante



Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Actividades complementarias		7,0	4,1	8,0	10,0
Satisfacción UCM		6,6	3,3	7,0	-
Orgullo estudiante UCM		6,2	3,7	7,0	9,0
Prestigio UCM		6,2	3,7	7,0	7,0
Recursos y Medios		6,2	3,8	7,0	-
Atención al estudiante		4,8	2,9	5,0	-

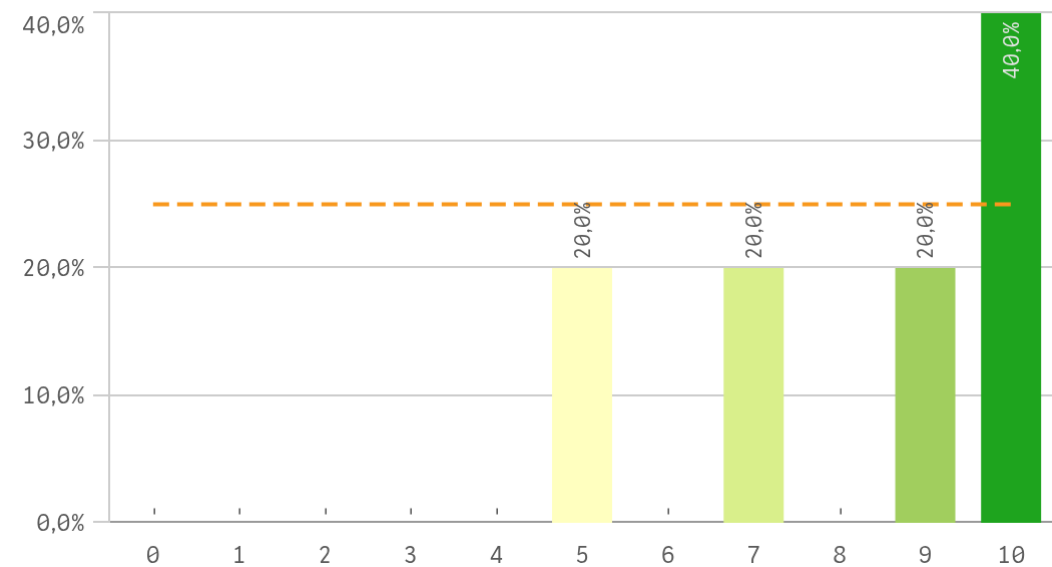
Fortalezas y debilidades



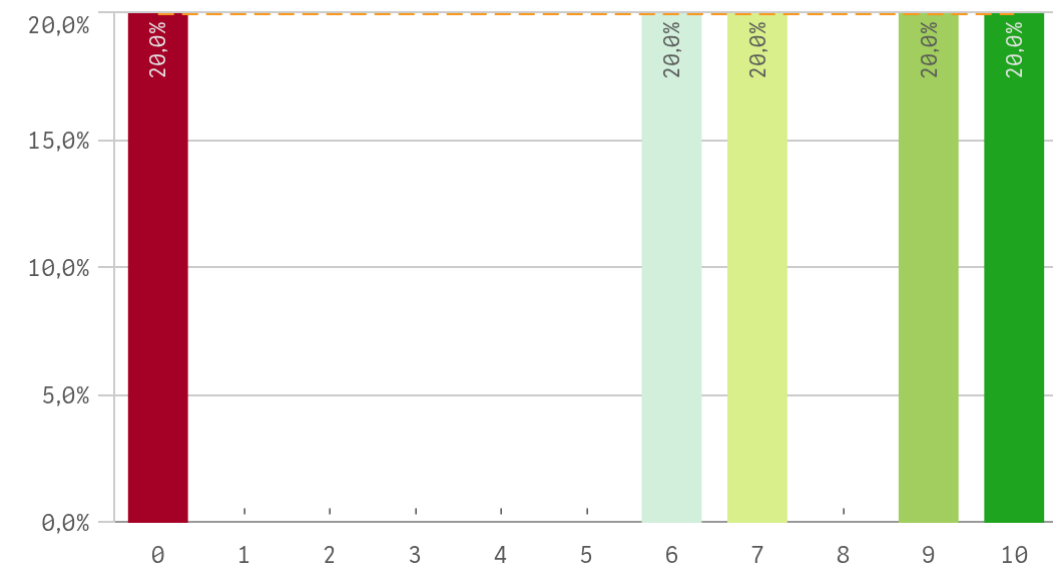
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso I

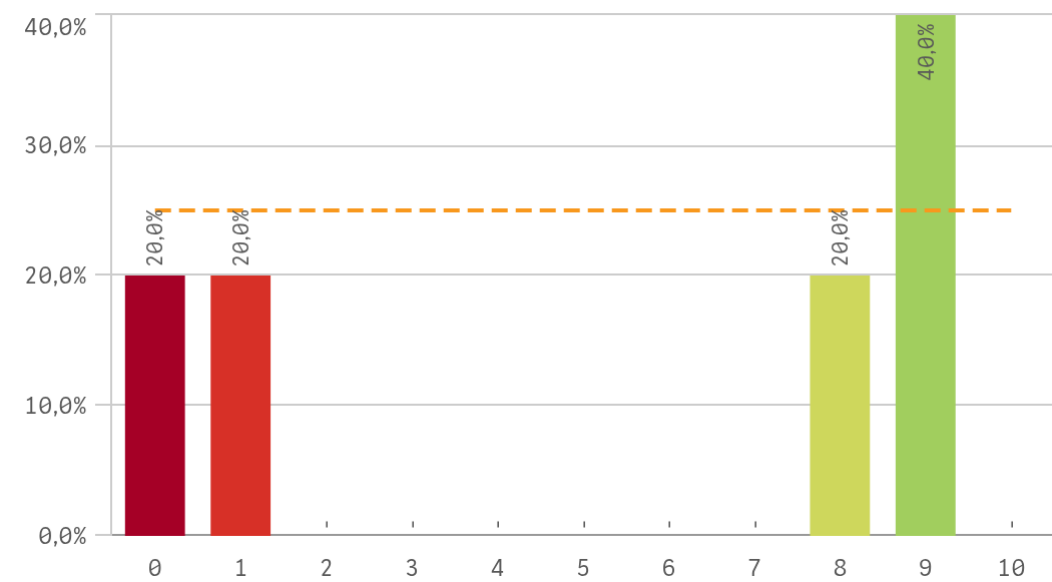
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



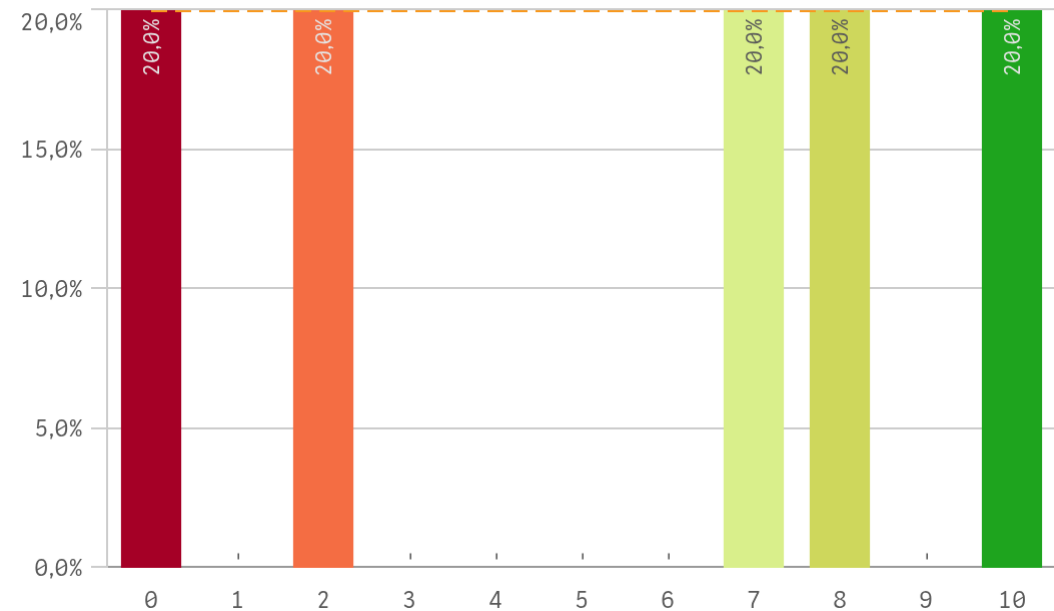
Repetir en la UCM (fidelidad)



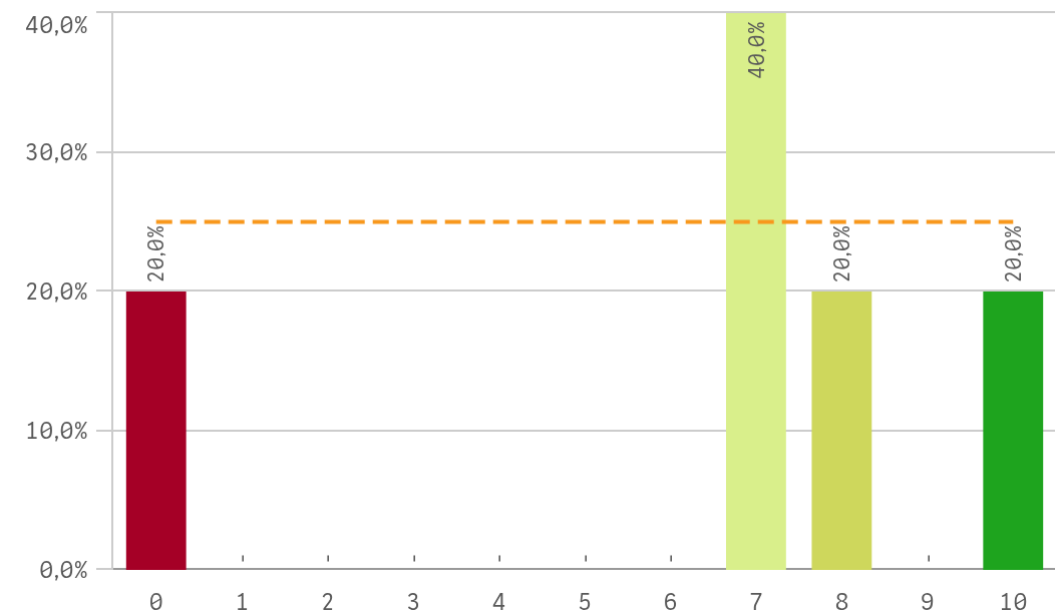
Compromiso	Q	Me...	Desv. típica	Medi...	M...
Repetir estudios superiores		8,2	2,2	9,0	10,0
Repetir titulación		6,4	3,9	7,0	-
Repetir en la UCM		5,4	4,5	8,0	9,0
Recomendar titulación		5,4	4,2	7,0	-
Recomendar la UCM		6,4	3,8	7,0	7,0
Seguir en la misma titulación		4,8	2,2	5,0	5,0
Seguir como alumno de la UCM		6,8	2,0	6,0	-

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso II

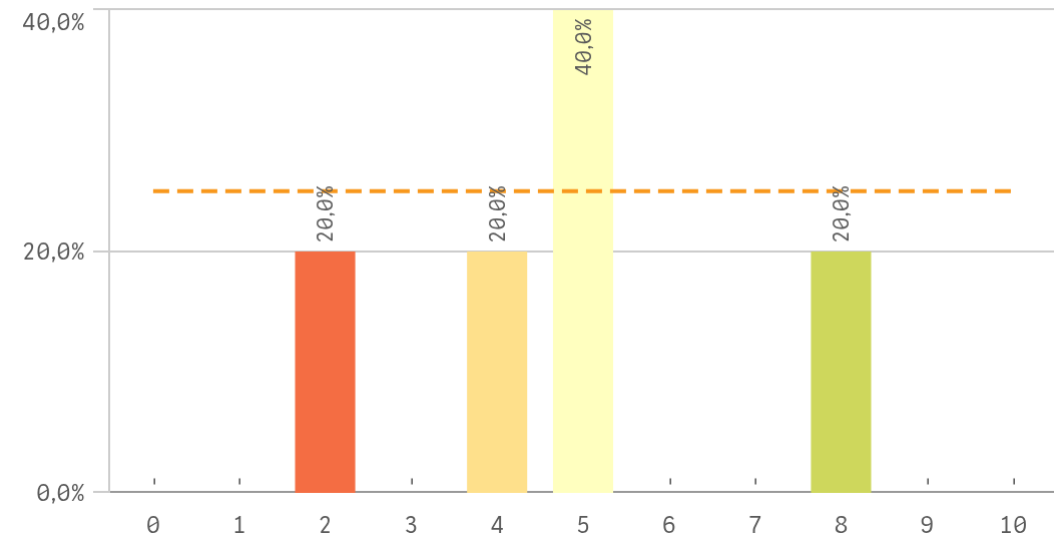
Recomendar titulación (preInscripción)



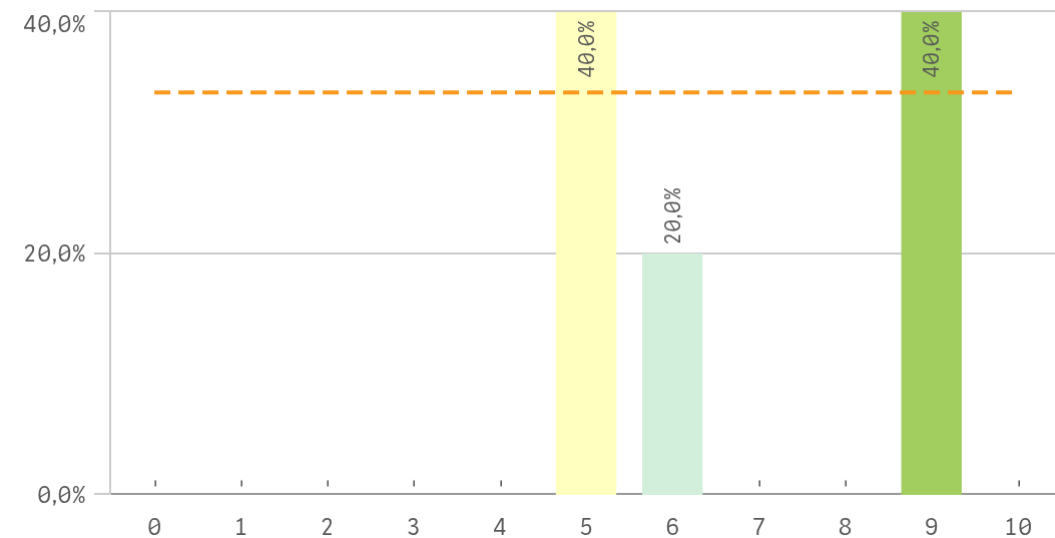
Recomendar la UCM (preInscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



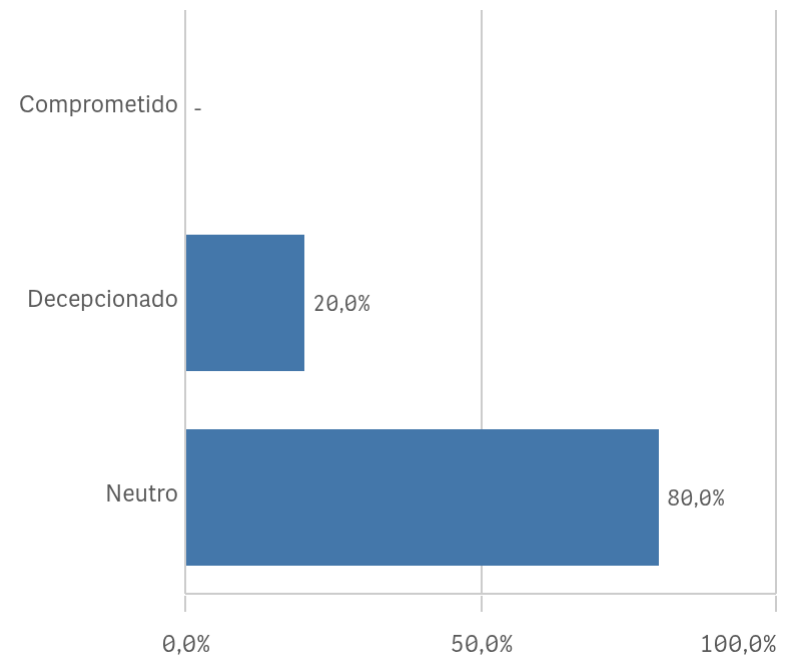
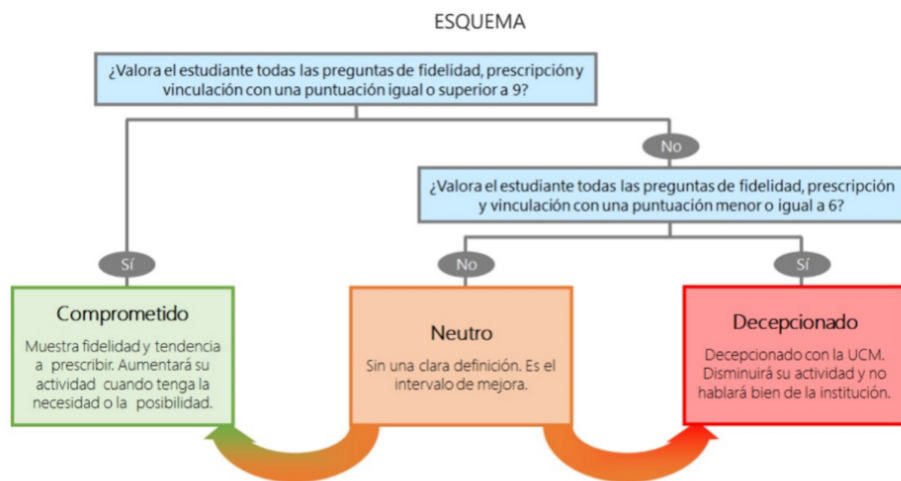
Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Grado-Máster Estudiantes: Compromiso perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen I

Desarrollo académico	Q	Media		Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media
Número de alumnos por aula		7,6		Objetivos propuestos alcanzados		5,8
Calificaciones en tiempo adecuado		6,2		Trabajo no presencial útil		5,8
Nivel de dificultad apropiado		6,0		Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		5,2
Relación calidad/precio		5,4		Materiales ofrecidos actuales y novedosos		4,8
Objetivos claros		5,0		Componente práctico adecuado		4,4
Integración teoría/práctica		4,8		Contenido innovador		4,4
Plan de estudios adecuado		4,4				
Orientación internacional		3,8				

Formación recibida y matriculación	Q	Media		Prácticas externas	Q	Media
Proceso de matriculación		7,6		Atención tutor/colaborador		10,0
Acceso al mundo de la investigación		7,2		Gestión del Centro		9,0
Tutorías presenciales útiles		6,6		Satis. prácticas externas		7,0
Labor docente del profesorado		6,4		Valoración formativa		6,0
Competencias de la titulación		5,8		Utilidad percibida para empleabilidad		-
Acceso al mundo laboral		3,0				

Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen II

Programa de movilidad	Q	Media	
Satis. formación en el extranjero		-	
Satis. programa de movilidad		-	

Satisfacción	Q	Media	
Actividades complementarias		7,0	
Satisfacción UCM		6,6	
Recursos y Medios		6,2	
Prestigio UCM		6,2	
Orgullo estudiante UCM		6,2	
Atención al estudiante		4,8	

Compromiso	Q	Media	
Repetir estudios superiores		8,2	
Repetir titulación		6,4	
Repetir en la UCM		5,4	
Recomendar titulación		5,4	
Recomendar la UCM		6,4	
Seguir en la misma titulación		4,8	
Seguir como alumno de la UCM		6,8	